

La CCC presenta el Observatorio Comercial de noviembre 2023

La **Cámara de Comercio de Córdoba** da a conocer los resultados del **Observatorio Comercial** correspondiente a las ventas de **noviembre de 2023**, a partir de un relevamiento exclusivo de la entidad en corredores comerciales de la ciudad y shoppings.

El 76% de los comercios tuvieron ventas por debajo de sus expectativas y apenas el 12% lograron cumplirlas.

- **VARIACIÓN INTERANUAL:** en noviembre hubo una **caída del 2,92% en las ventas por unidades** y del **3,12% en la rentabilidad**, en relación al mismo mes del año anterior.
- **VARIACIÓN INTERMENSUAL:** se registró una **disminución del 4,45% de ventas en unidades** y del **3,74% en la rentabilidad**, en relación a octubre de 2023.

Si bien se registró una desaceleración de la caída a nivel general, tanto en la comparación interanual como en la intermensual, en las galerías céntricas el retroceso en las ventas fue mayor que en los shoppings.

El **TICKET PROMEDIO** en noviembre fue de **\$48.070**.

Los rubros **electrónica, informática y óptica** lograron mantener el nivel de sus ventas mientras que **indumentaria-calzado, marroquinería y accesorios de moda** fueron los que más cayeron.

Por último, en lo que respecta a métodos de pago, la **tarjeta de crédito continúa siendo la más utilizada y la de débito en segundo lugar**. Además, los pagos electrónicos crecen en transacciones, aún por encima del efectivo.