

NOVIEMBRE 2019

CORREDORES COMERCIALES

Modelo de intervención urbana para mejorar la
competitividad del comercio minorista



CÁMARA DE COMERCIO
DE CÓRDOBA

RELEVANCIA DEL COMERCIO EN LA ECONOMÍA



- El Producto Bruto de la ciudad de Córdoba es de \$122.816 millones de pesos.
- 75% corresponde al sector de comercio y servicios.
- 16% → Corresponde a comercios (con más de 37.000 locales comerciales habilitados).
- 89% factura menos de \$500.000 al mes.
- 83% tiene 3 empleados o menos.

SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO

Polución Visual



SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO

Infraestructura Vía Pública



SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO

Cartelería Comercial



EL COMERCIO QUE TENEMOS

Venta Ilegal



SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO

Aglomeración



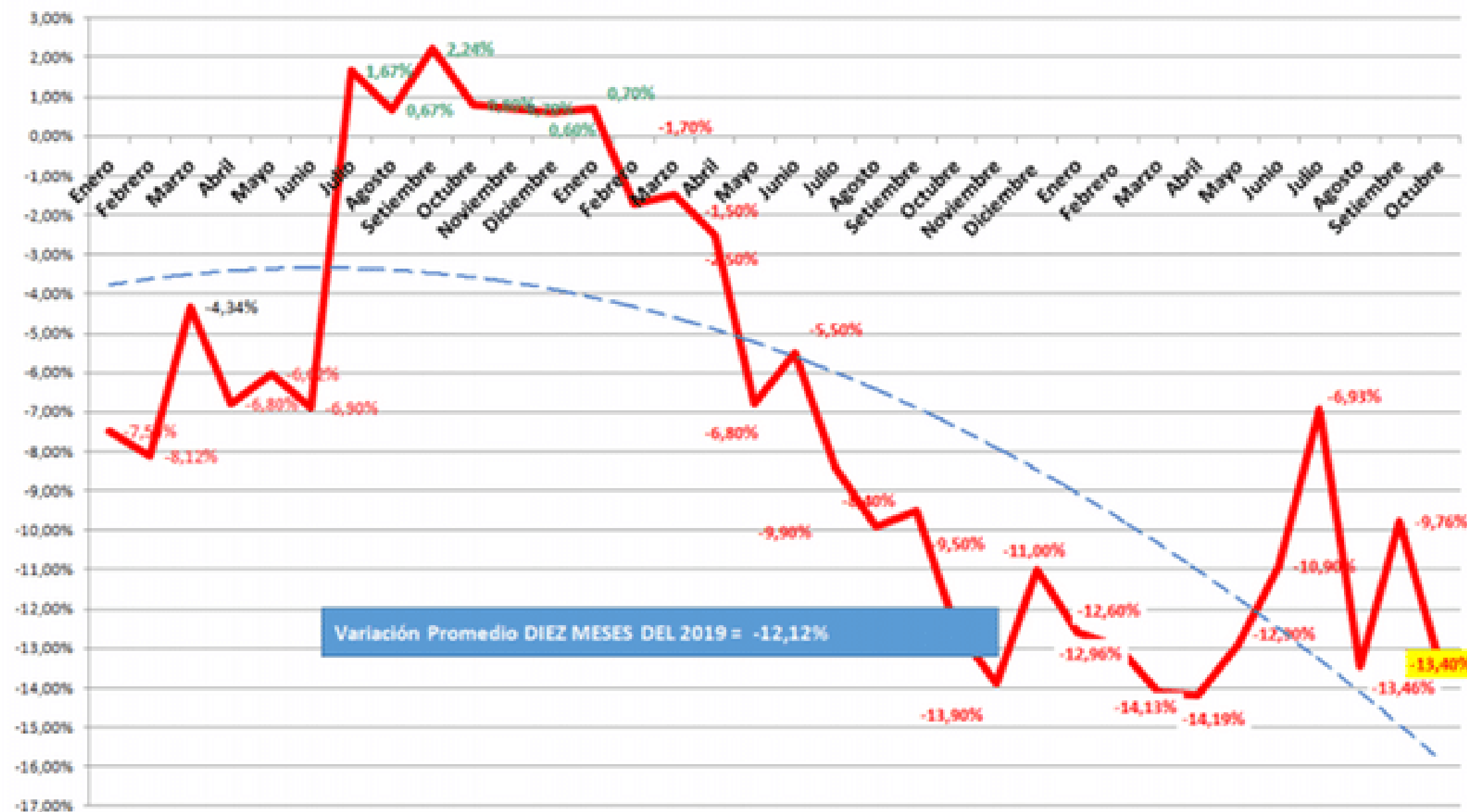
Estacionamiento



IMPACTO CRISIS ECONÓMICA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL



EVOLUCIÓN GENERAL 2017-2019

Variación interanual de las ventas en unidades/volumen




EN OCTUBRE SE MANTIENE LA CAÍDA EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD, SUMANDO **21 MESES CONSECUTIVOS CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA**

LA VARIACIÓN PROMEDIO DE LOS DIEZ MESES DEL 2019 FUE DEL -12,12%



**Cámara de Comercio de Córdoba (CCC)
vela por los intereses del sector comercial
y de servicios, promoviendo el desarrollo, la
competitividad y el espíritu emprendedor**



CORREDORES COMERCIALES

Programas de desarrollo urbano, social y comercial, para potenciar, revivir zonas comerciales tradicionales en declive y/o combatir el comercio ilegal.

Estos programas permiten trabajar en dos situaciones:

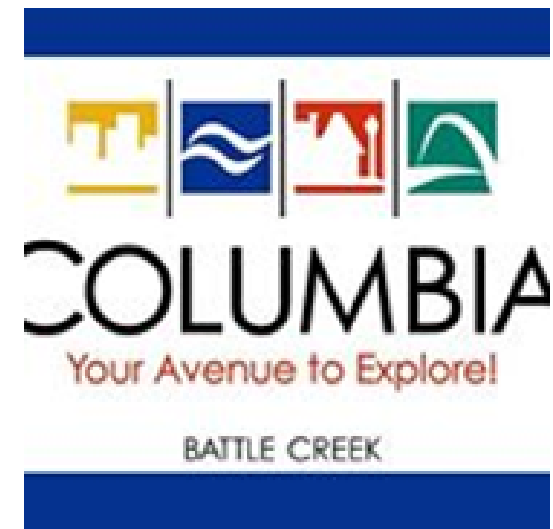
- Seguridad (aumento de la delincuencia, trabajo informal, etc.)
- Oportunidad (eventos, intervenciones que mejoren la circulación, identidad del Corredor).

Está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030 de Naciones Unidas (ODS):

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

ANTECEDENTES

- Mar del Plata
- Mendoza
- Glasgow
- Norwich
- New York
- Albany
- Boston
- L.A., Ca
- Barcelona
- Lisboa





DISTRITO VEHICULAR

**BV. LAS HERAS – CASTRO
BARROS – EMILIO CARAFFA –
MONSEÑOR PABLO CABRERA**



**630 Comercios de
distintos rubros**



**235 Comercios vinculados al
sector vehicular. Representando
el 40 % en la zona comercial**



**Diseñar, implementar y testear el modelo
Corredor Comercial Automotor, que
favorezca:**

- **las relaciones entre comerciantes**
- **mejore la oferta, estimule la demanda**
- **dinamice proyectos en la zona**

DISTRITO VEHICULAR

Alianzas entre Cámaras

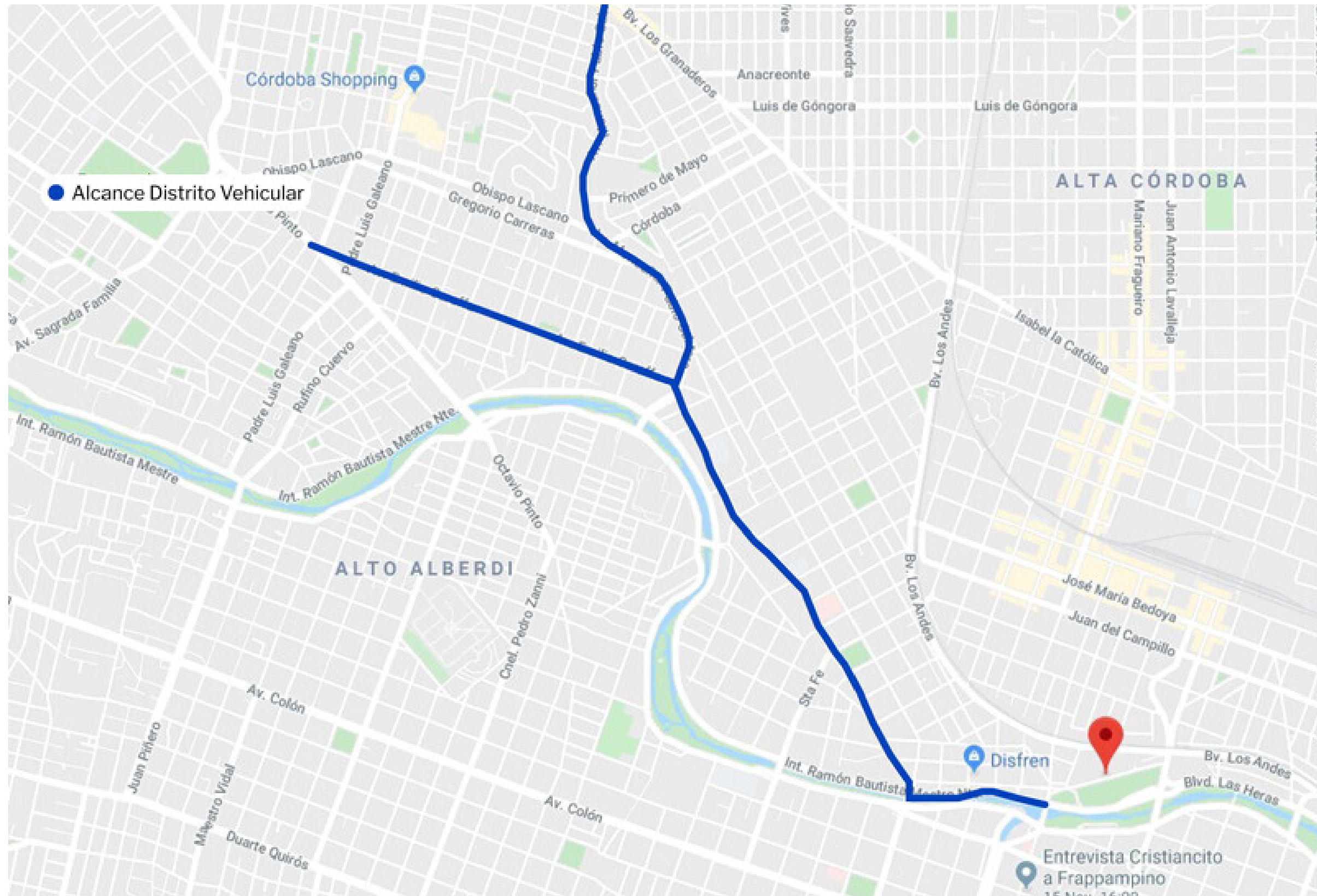


CAMARA DEL
COMERCIO AUTOMOTOR
CORDOBA



CAMARA **CORDOBESA**
DEL NEUMÁTICO

DISTRITO VEHICULAR



DISTRITO VEHICULAR

Etapas:

- 1. Relevamiento y Diagnostico** (Identificamos y delimitamos la zona de trabajo. Escuchamos a los comerciantes)
- 2. Diseño de plan de posicionamiento y comunicación de la zona.** (Pensamos en base a los resultados y lo que escuchamos de los comerciantes, un plan de identidad institucional del Corredor Comercial)
- 3. Diseño de Propuesta de Intervención urbana para la zona** (Trabajar en propuestas relativas a la logística y desarrollo urbano)
- 4. Plan de Capacitación para Comerciantes de la zona.**

RELEVAMIENTOS

Rubros Comercio

RUBRO	COMERCIOS
Automotor	235
Mueblería	55
Gastronomía	25
Kiosco	19
Almacén	17
Deco/Hogar/Bazar	15
Salud	14
Electrónica	11
Estudios profesionales	11
Panificación	11
Peluquería	10
Indumentaria	8
Seguros	8
Farmacia	7
Quiniela	7
Servicios Gráficos	7
Artículos de Limpieza	6
Ferretería	6
Construcción	5
Librería	5
Pinturería	5
Pollería	5
Dietética	4
Educación	4
Estética	4
Óptica	4
Vivero	4
Bicicletearía	3
Colchonería	3

RUBRO	COMERCIOS
Estación de servicios	3
Gimnasio	3
Inmobiliaria	3
Polirubro	3
Rotisería	3
Servicios Financieros	3
Supermercado	3
Verdulería	3
Veterinaria	3
Banco	2
Bar	2
Carnicería	2
Cerrajería	2
Cotillón	2
Electrodomésticos y artículos para el hogar	2
Minimercado	2
Vidriería	2
Vinoteca	2
Artesanías	1
Camping	1
Carnicería	1
Cerrajería	1
Climatización	1
Distribuidora	1
Estación de servicio	1
Estudio contable	1
Estudio jurídico	1
Florería	1

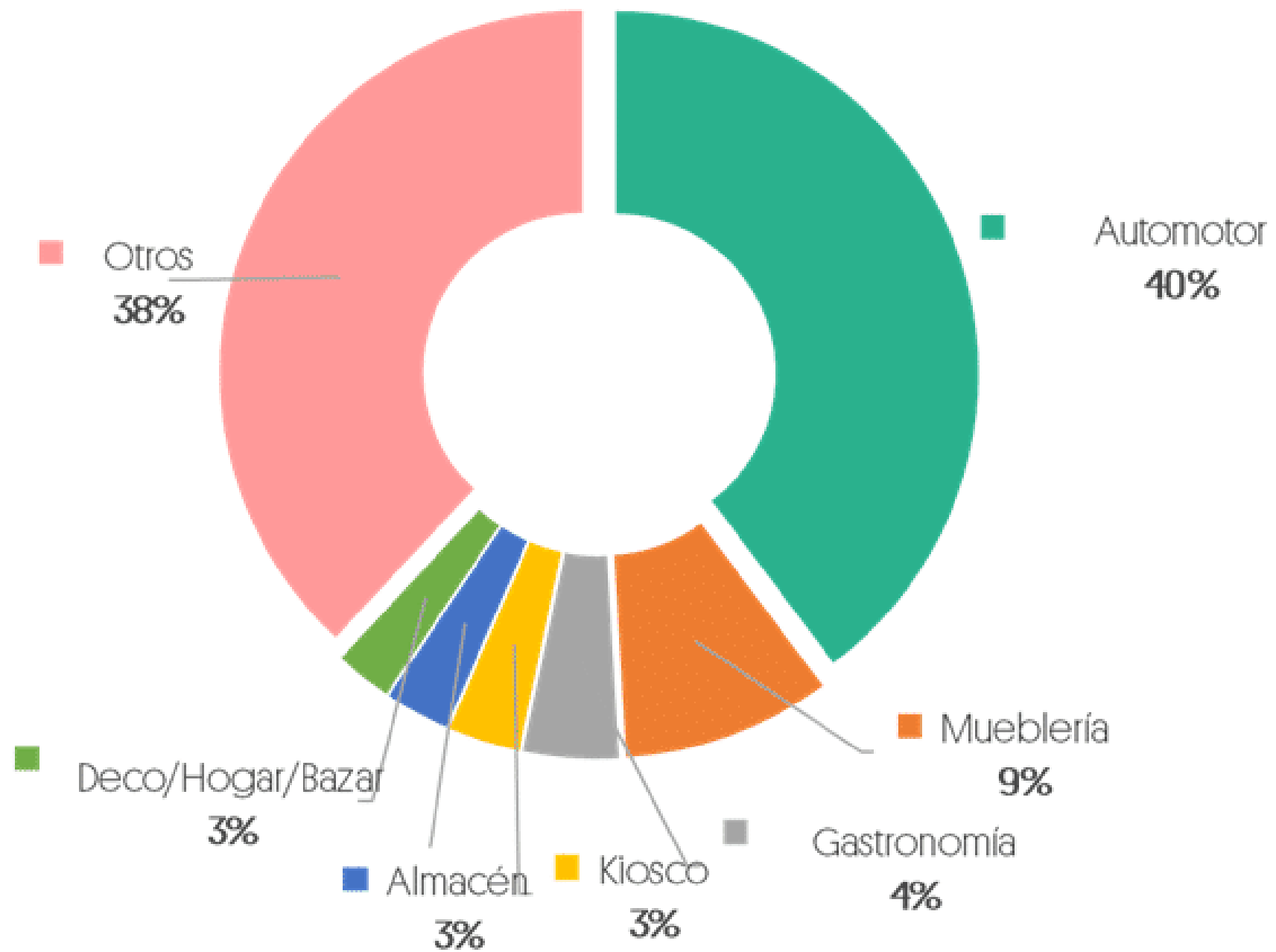
RUBRO	COMERCIOS
Florería	1
Forrajera	1
Forrajera	1
Indumentaria femenina	1
Inmateriales eléctricos	1
Inmobiliarias	1
Joyería/Relojería	1
Lavandería/Tintorería	1
Lotería de Córdoba	1
Mercadería	1
Mueblería	1
Ortopedia	1
Panadería	1
Pinturería	1
Salón de fiestas	1
Servicio técnico	1
Turismo	1
Servicio técnico para celulares	1
Telas	1
Total general	591

RELEVAMIENTOS



Apertura rubro automotor

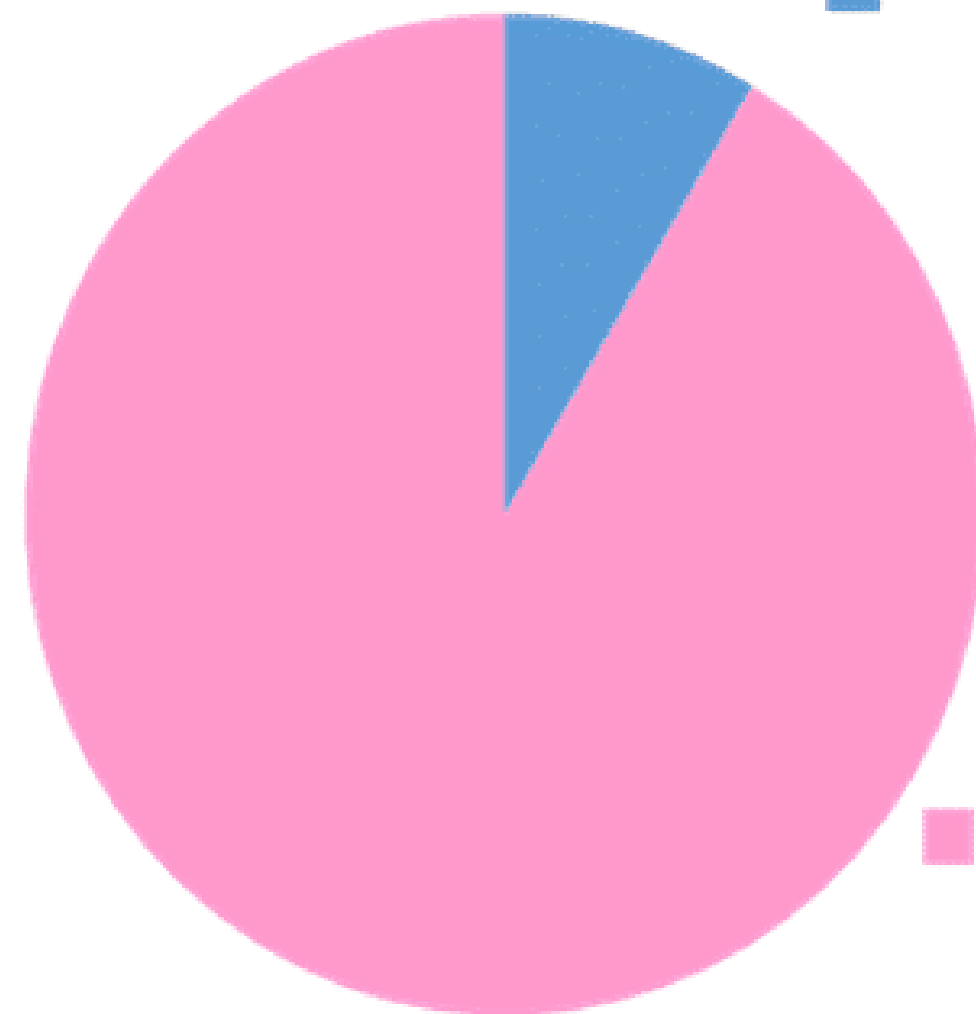
Apertura por rubro de comercio



RELEVAMIENTOS

Apertura por ocupación de locales

Locales desocupados 54
Locales ocupados 571

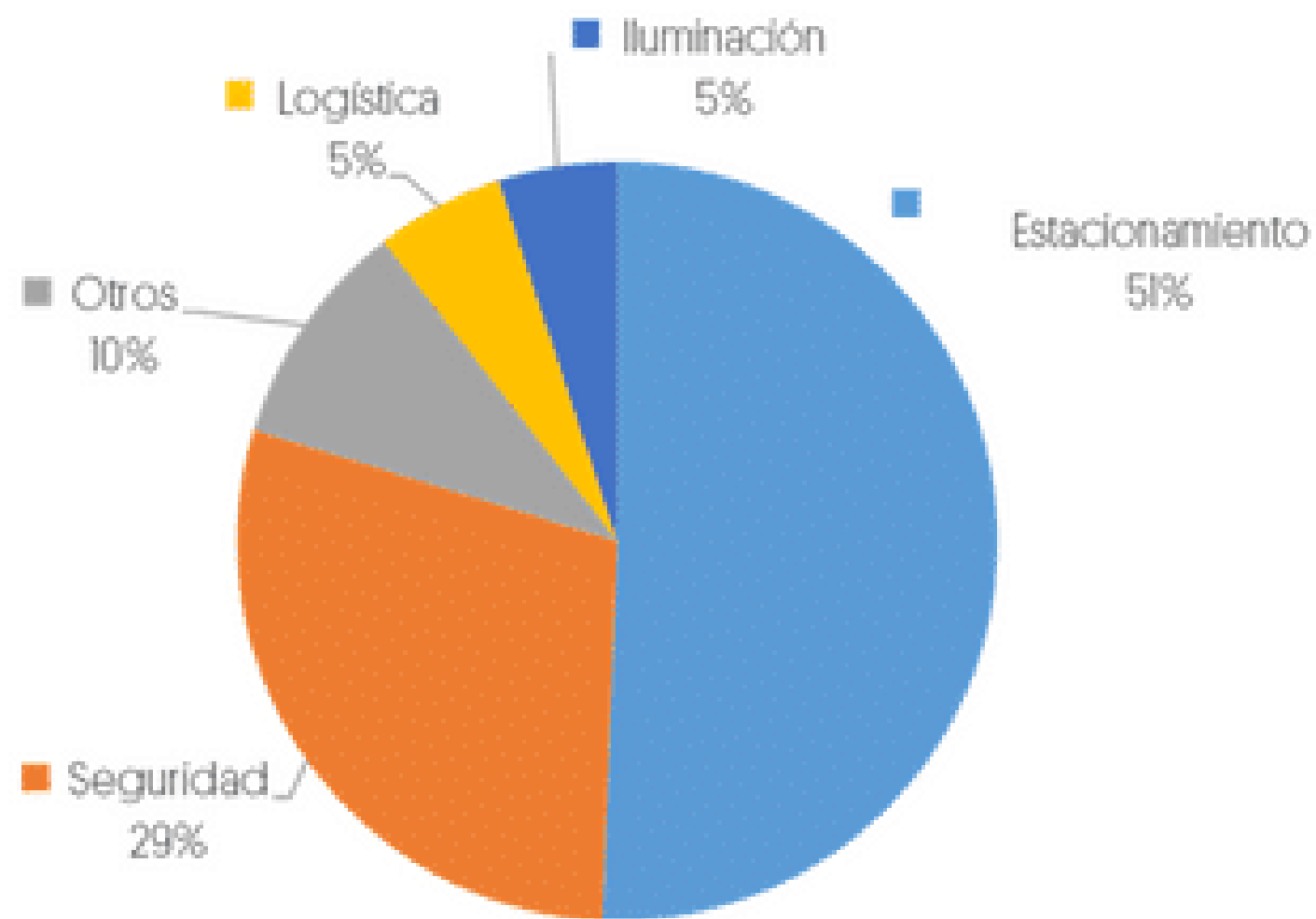


Desocupado
9%

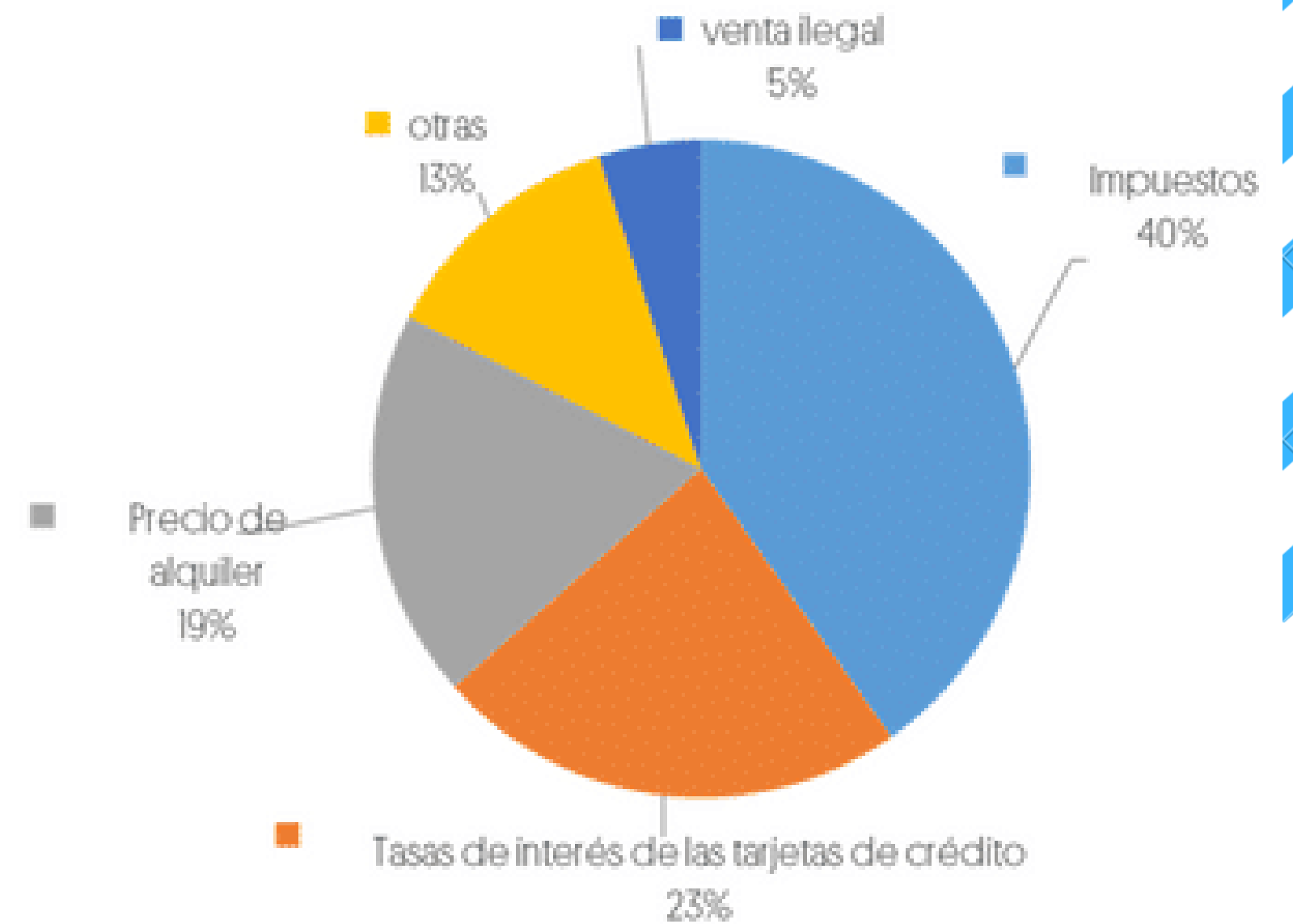
Ocupado
91%

RELEVAMIENTOS


¿Cuál es el principal problema de la zona?



¿Qué problema afecta mas a tu negocio?



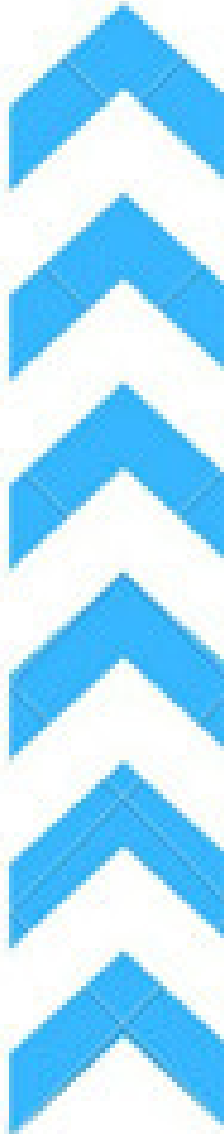
DISTRITO VEHICULAR



Con el objetivo general de contribuir a **mejorar la competitividad de las PyMEs** comerciales de la ciudad de Córdoba, se ensayará una **metodología de intervención urbana** que articule la oferta y la demanda comercial en zonas delimitadas.

Esta metodología de intervención, realizada como **prueba piloto, será replicada en otros corredores comerciales** con los cuales venimos trabajando: Ruta 20; Monseñor Pablo Cabrera, Argüello, etc. Lejos de buscar soluciones inmediatas, se trabaja en estrategias que ponen **foco en escuchar las necesidades y opiniones de los comerciantes y en las ventajas comparativas propias de cada área comercial.**

La CCC emprende así esta iniciativa de intervención en un corredor comercial urbano que busca **potenciar la zona comercialmente, bajando el riesgo de supervivencia por pérdida de flujo de clientes, mejorando las condiciones competitivas para proteger a las empresas.**



¡MUCHAS GRACIAS!

