

NOVIEMBRE 2019

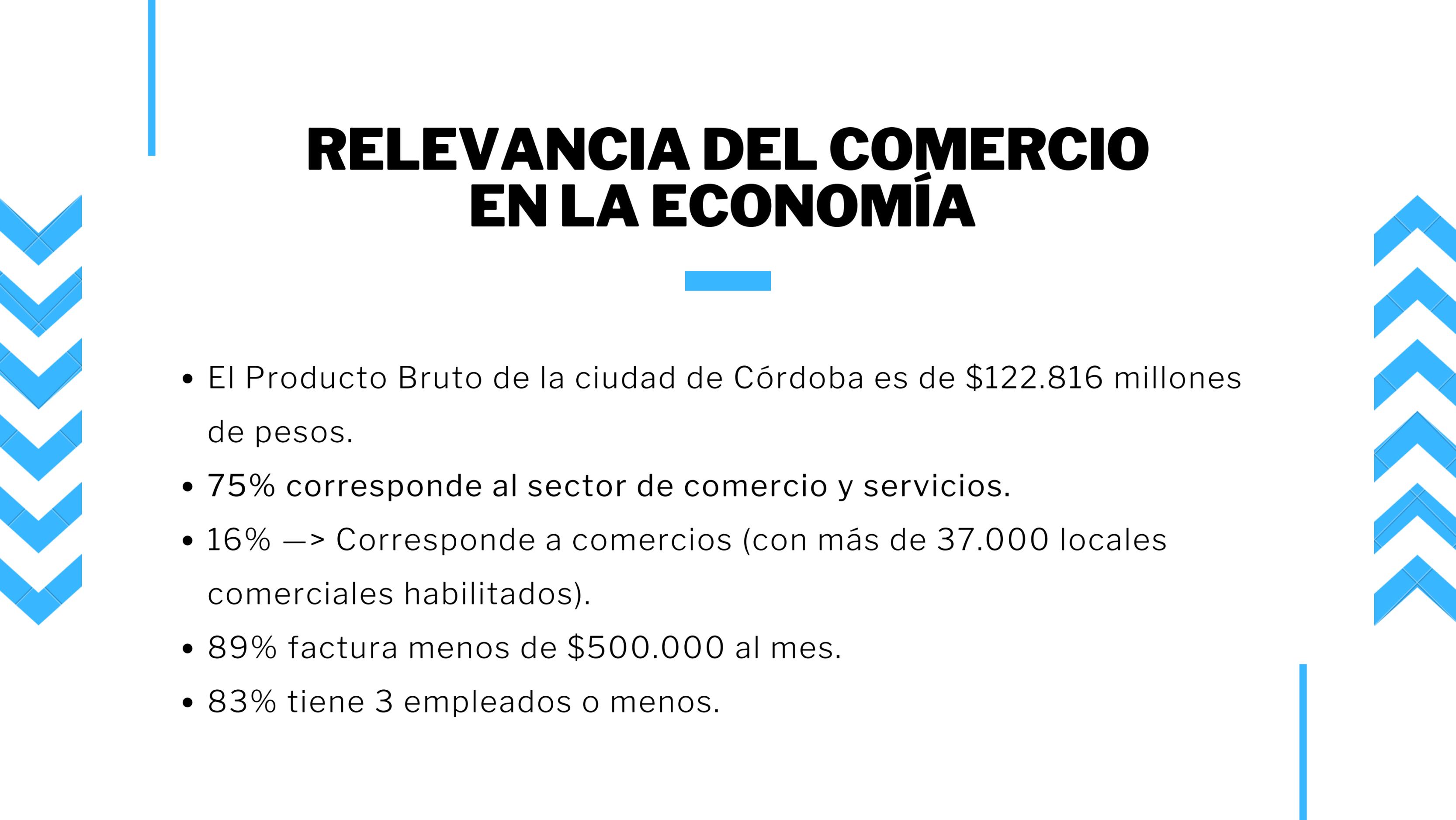
# CORREDORES COMERCIALES

Modelo de intervención urbana para mejorar la  
competitividad del comercio minorista



CÁMARA DE COMERCIO  
DE CÓRDOBA

# RELEVANCIA DEL COMERCIO EN LA ECONOMÍA



- El Producto Bruto de la ciudad de Córdoba es de \$122.816 millones de pesos.
- 75% corresponde al sector de comercio y servicios.
- 16% → Corresponde a comercios (con más de 37.000 locales comerciales habilitados).
- 89% factura menos de \$500.000 al mes.
- 83% tiene 3 empleados o menos.

# SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO

## Polución Visual



# SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO

## Infraestructura Vía Pública



# SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO

## Cartelería Comercial



# EL COMERCIO QUE TENEMOS

## Venta Ilegal



# SITUACIÓN ACTUAL DEL COMERCIO

## Aglomeración



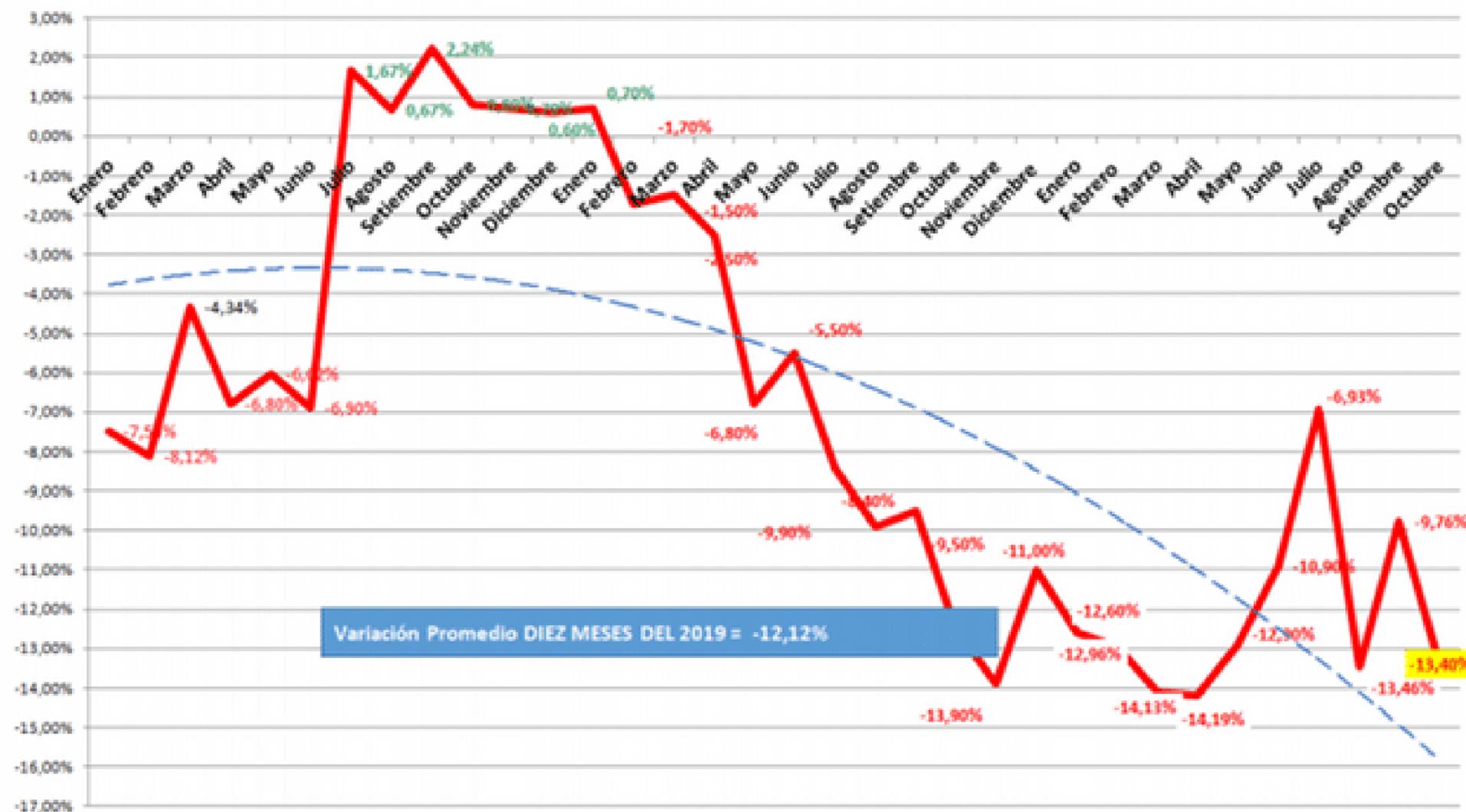
## Estacionamiento



# IMPACTO CRISIS ECONÓMICA EN LA ACTIVIDAD COMERCIAL

## EVOLUCIÓN GENERAL 2017-2019

### Variación interanual de las ventas en unidades/volumen



EN OCTUBRE SE MANTIENE LA CAÍDA EN LOS NIVELES DE ACTIVIDAD, SUMANDO **21 MESES CONSECUTIVOS CON EVOLUCIÓN NETA NEGATIVA**

LA VARIACIÓN PROMEDIO DE LOS DIEZ MESES DEL 2019 FUE DEL **-12,12%**



**Cámara de Comercio de Córdoba (CCC)  
vela por los intereses del sector comercial  
y de servicios, promoviendo el desarrollo, la  
competitividad y el espíritu emprendedor**



# CORREDORES COMERCIALES

Programas de desarrollo urbano, social y comercial, para potenciar, revivir zonas comerciales tradicionales en declive y/o combatir el comercio ilegal.

Estos programas permiten trabajar en dos situaciones:

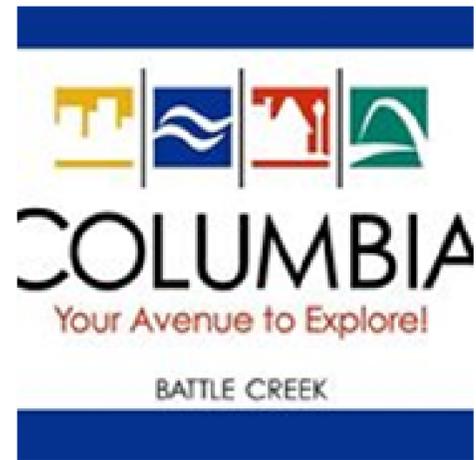
- Seguridad (aumento de la delincuencia, trabajo informal, etc.)
- Oportunidad (eventos, intervenciones que mejoren la circulación, identidad del Corredor).

Está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030 de Naciones Unidas (ODS):

- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

# ANTECEDENTES

- Mar del Plata
- Mendoza
- Glasgow
- Norwich
- New York
- Albany
- Boston
- L.A., Ca
- Barcelona
- Lisboa





# **DISTRITO VEHICULAR**

**BV. LAS HERAS – CASTRO  
BARROS – EMILIO CARAFFA –  
MONSEÑOR PABLO CABRERA**



**630 Comercios de  
distintos rubros**



**235 Comercios vinculados al  
sector vehicular. Representando  
el 40 % en la zona comercial**



**Diseñar, implementar y testear el modelo  
Corredor Comercial Automotor, que  
favorezca:**

- **las relaciones entre comerciantes**
- **mejore la oferta, estimule la demanda**
- **dinamice proyectos en la zona**

# DISTRITO VEHICULAR

Alianzas entre Cámaras

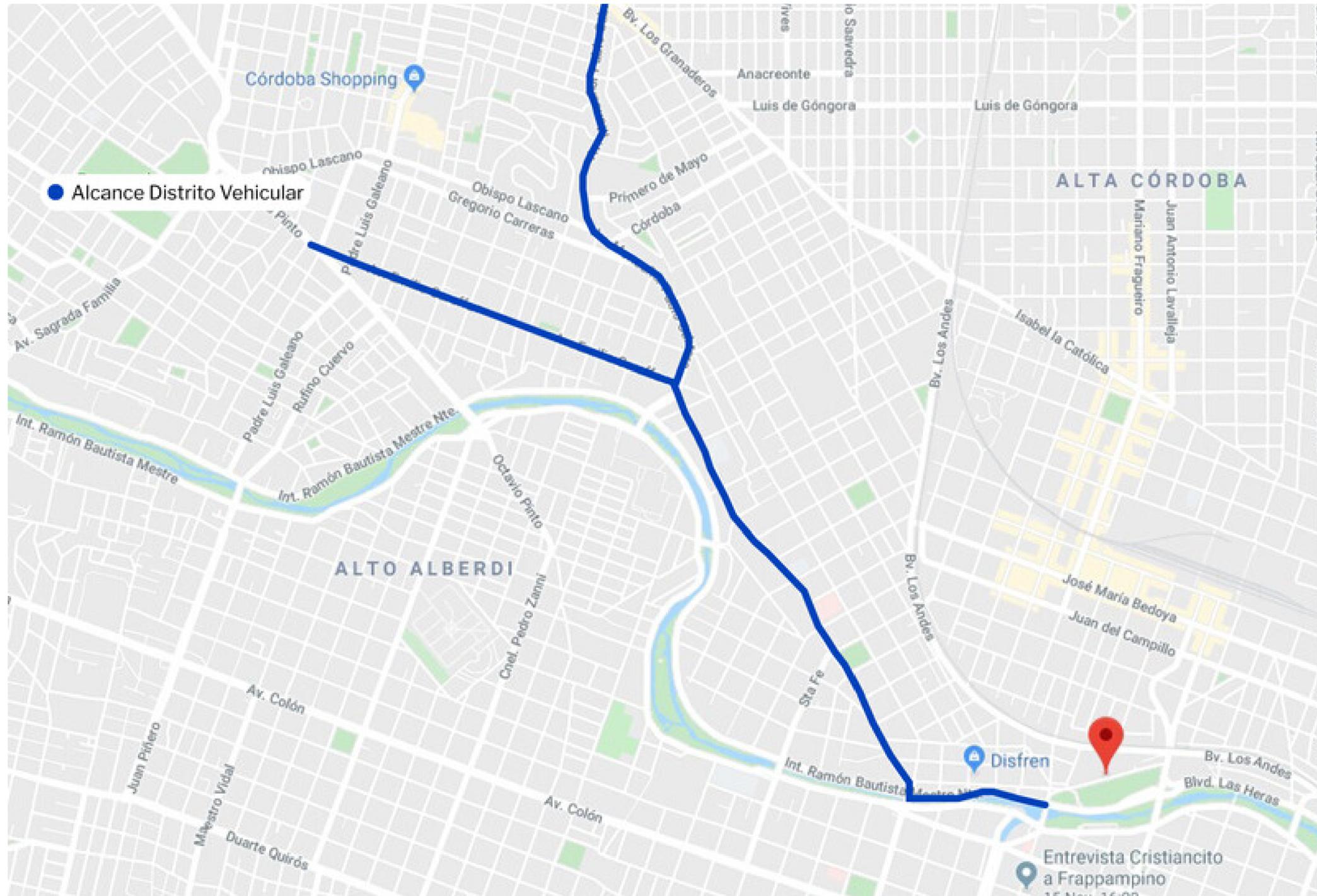


CAMARA DEL  
COMERCIO AUTOMOTOR  
CORDOBA



CAMARA **CORDOBESA**  
DEL NEUMÁTICO

# DISTRITO VEHICULAR



# DISTRITO VEHICULAR



## **Etapas:**

- 1. Relevamiento y Diagnostico** ( Identificamos y delimitamos la zona de trabajo. Escuchamos a los comerciantes)
- 2. Diseño de plan de posicionamiento y comunicación de la zona.** (Pensamos en base a los resultados y lo que escuchamos de los comerciantes, un plan de identidad institucional del Corredor Comercial)
- 3. Diseño de Propuesta de Intervención urbana para la zona** (Trabajar en propuestas relativas a la logística y desarrollo urbano)
- 4. Plan de Capacitación para Comerciantes de la zona.**

# RELEVAMIENTOS

## Rubros Comercio

RUBRO	COMERCIOS
Automotor	235
Mueblería	55
Gastronomía	25
Kiosco	19
Almacén	17
Deco/Hogar/Bazar	15
Salud	14
Electrónica	11
Estudios profesionales	11
Panificación	11
Peluquería	10
Indumentaria	8
Seguros	8
Farmacia	7
Quiniela	7
Servicios Gráficos	7
Artículos de Limpieza	6
Ferretería	6
Construcción	5
Librería	5
Pinturería	5
Pollería	5
Dietética	4
Educación	4
Estética	4
Óptica	4
Vivero	4
Bicicletería	3
Colchonería	3

RUBRO	COMERCIOS
Estación de servicios	3
Gimnasio	3
Inmobiliaria	3
Polirubro	3
Rotisería	3
Servicios Financieros	3
Supermercado	3
Verdulería	3
Veterinaria	3
Banco	2
Bar	2
Carnicería	2
Cerrajería	2
Cotillón	2
Electrodomésticos y artículos para el hogar	2
Minimercado	2
Vidriería	2
Vinoteca	2
Artesanías	1
Camping	1
Carnicería	1
Cerrajería	1
Climatización	1
Distribuidora	1
Estación de servicio	1
Estudio contable	1
Estudio jurídico	1
Florería	1

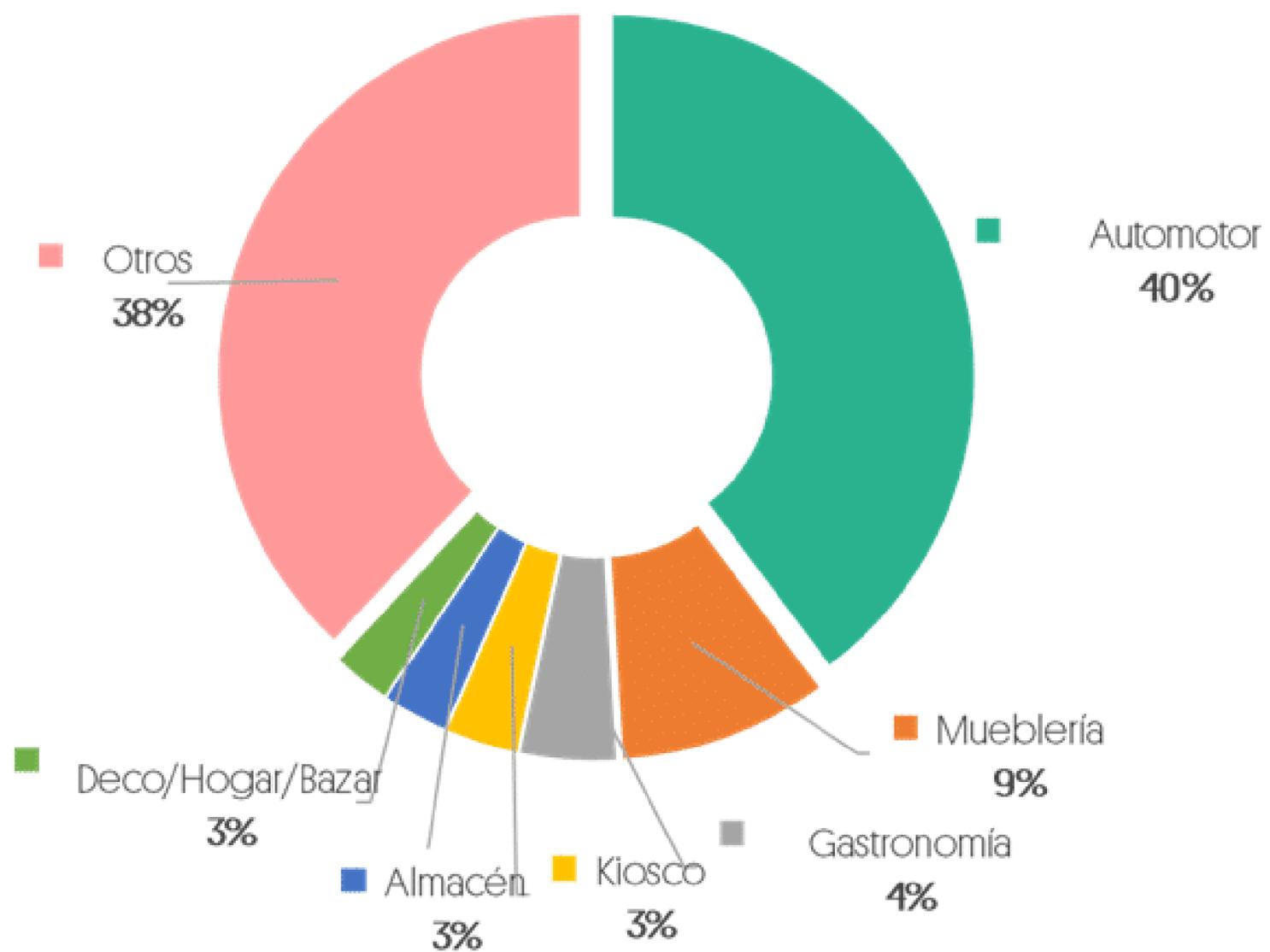
RUBRO	COMERCIOS
Florería	1
Forrajera	1
Forrajera	1
Indumentaria femenina	1
Inmateriales eléctricos	1
Inmobiliarias	1
Joyería/Relojería	1
Lavandería/Tintorería	1
Lotería de Córdoba	1
Mercadería	1
Mueblería	1
Ortopedia	1
Panadería	1
Pinturería	1
Salón de fiestas	1
Servicio técnico	1
Turismo	1
Servicio técnico para celulares	1
Telas	1
<b>Total general</b>	<b>591</b>

# RELEVAMIENTOS



## Apertura rubro automotor

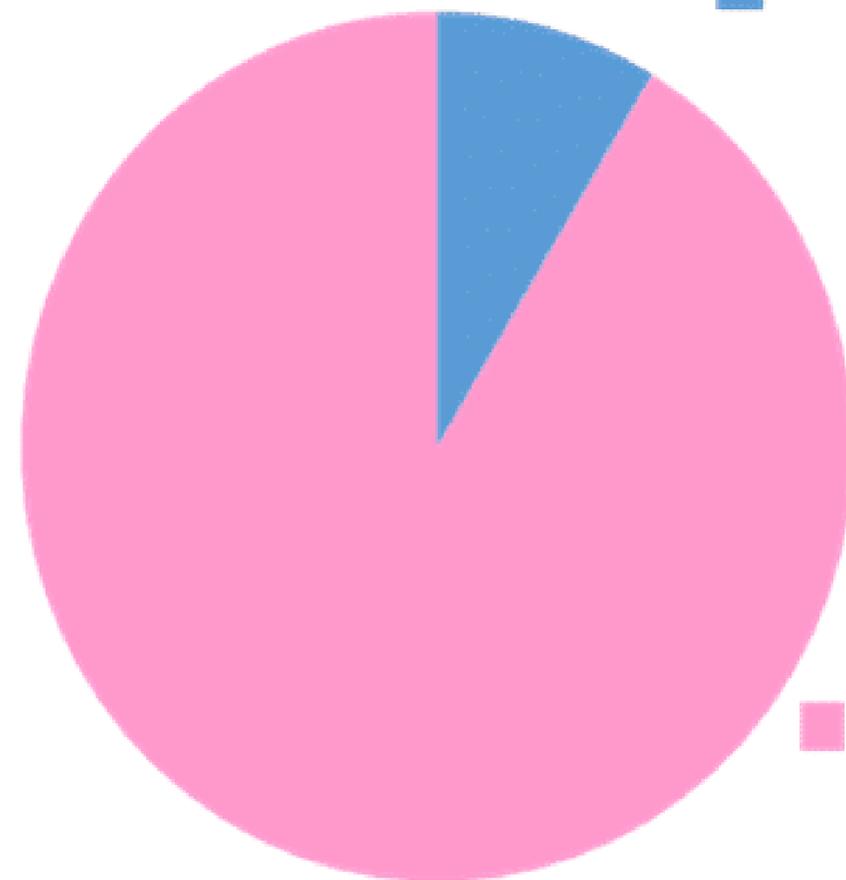
## Apertura por rubro de comercio



# RELEVAMIENTOS

Apertura por ocupación de locales

Locales desocupados 54  
Locales ocupados 571

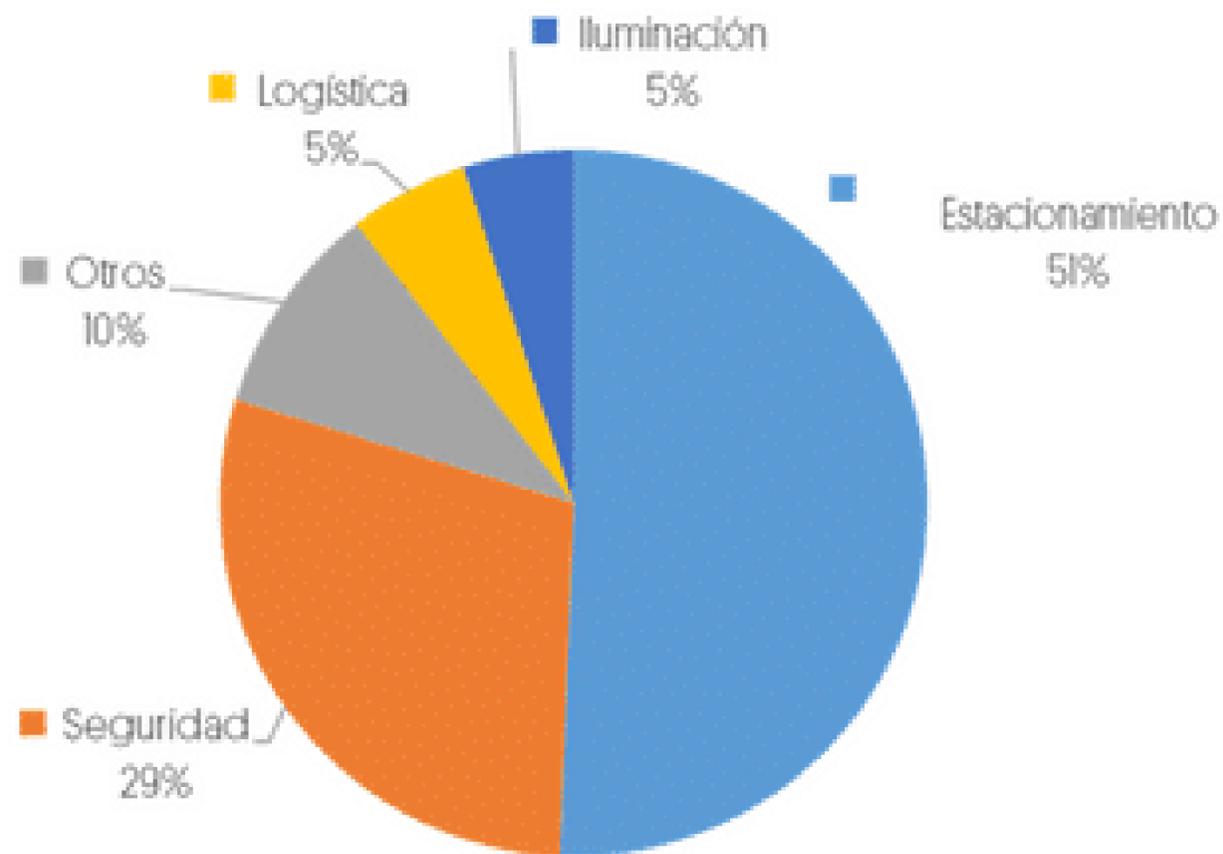


Desocupado  
9%

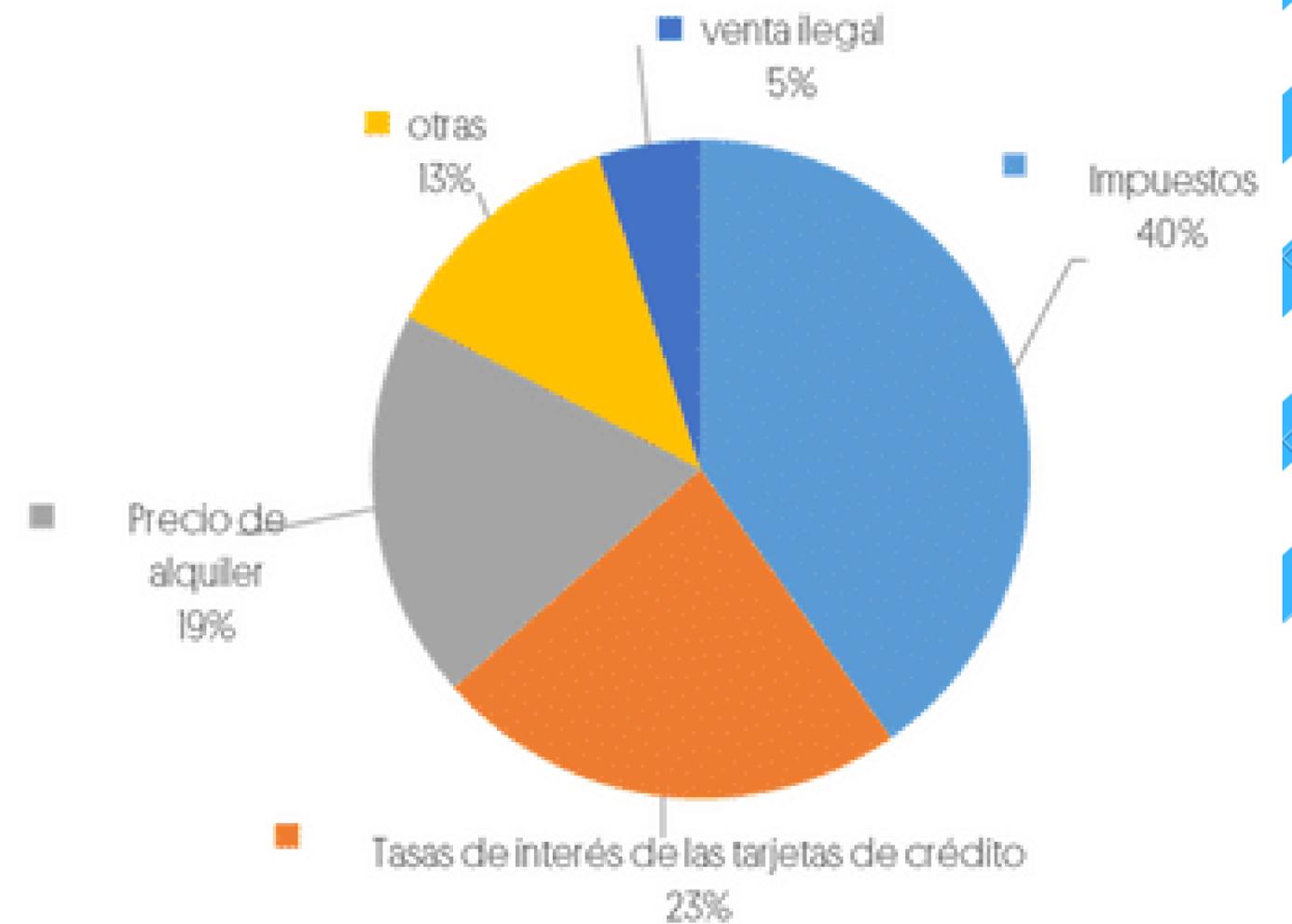
Ocupado  
91%

# RELEVAMIENTOS

¿Cuál es el principal problema de la zona?



¿Qué problema afecta mas a tu negocio?



# DISTRITO VEHICULAR



Con el objetivo general de contribuir a **mejorar la competitividad de las PyMEs** comerciales de la ciudad de Córdoba, se ensayará una **metodología de intervención urbana** que articule la oferta y la demanda comercial en zonas delimitadas.

Esta metodología de intervención, realizada como **prueba piloto, será replicada en otros corredores comerciales** con los cuales venimos trabajando: Ruta 20; Monseñor Pablo Cabrera, Argüello, etc. Lejos de buscar soluciones inmediatas, se trabaja en estrategias que ponen **foco en escuchar las necesidades y opiniones de los comerciantes y en las ventajas comparativas propias de cada área comercial.**

La CCC emprende así esta iniciativa de intervención en un corredor comercial urbano que busca **potenciar la zona comercialmente, bajando el riesgo de supervivencia por pérdida de flujo de clientes, mejorando las condiciones competitivas para proteger a las empresas.**



**¡MUCHAS GRACIAS!**

